

## RAPPORT DE MISSION

*Atelier régional de renforcement des capacités sur la narration stratégique et la documentation*



<b>Organisé par</b>	RIP-EPT, en partenariat avec l'Unité de Gestion Régionale du programme Education Out Loud (EOL), géré par OXFAM Danemark
<b>Lieu</b>	Hôtel IBIS de Marcory, Côte d'Ivoire
<b>Dates</b>	Du 16 au 18 juin 2026
<b>Représentant de la Coalition</b>	NIMUBONA Innocent : Chargé de la Communication, Suivi-Évaluation
<b>Rédigé par</b>	Chargé de la Communication, Suivi-Évaluation, Coalition EPT BAFASHEBIGE

Le présent rapport rend compte de la participation de la Coalition EPT BAFASHEBIGE à l'atelier régional de renforcement des capacités sur la narration stratégique et la documentation, organisé par le Réseau Ivoirien pour la Promotion de l'Éducation Pour Tous (RIP-EPT), en partenariat avec l'Unité de Gestion Régionale du programme Education Out Loud (EOL), géré par OXFAM Danemark. La rencontre s'est tenue du 16 au 18 juin 2026 à l'Hôtel IBIS de Marcory, en Côte d'Ivoire, et a réuni les chargés de communication de onze (11) coalitions nationales africaines de l'éducation, dont la Coalition EPT BAFASHEBIGE, représentée par son Chargé de la Communication, Suivi-Évaluation, NIMUBONA Innocent.

## **1. Contexte et objectifs de la mission**

L'atelier régional s'inscrit dans le cadre du programme Education Out Loud (EOL), financé par le Partenariat Mondial pour l'Éducation (PME). Il vise à renforcer les capacités des chargés de communication des coalitions nationales de l'éducation en matière de narration stratégique (storytelling), de communication responsable et de documentation des changements produits par les actions de plaidoyer en faveur du droit à l'éducation.

Pour la Coalition EPT BAFASHEBIGE, cette participation répond à un double objectif : renforcer les compétences techniques de son Chargé de la Communication, Suivi-Évaluation, et créer des liens d'apprentissage et de partage d'expériences avec les autres coalitions africaines membres du réseau EOL.

## **2. Déroulement de la mission**

### **2.1. Première journée — Renforcer les capacités pour mieux raconter les changements qui transforment l'éducation**

La première journée de l'atelier a permis aux participants d'approfondir leurs connaissances sur le storytelling stratégique, un outil puissant permettant de mettre en lumière les réalités vécues par les communautés, de valoriser les résultats des projets et de renforcer l'engagement des parties prenantes.

Les échanges ont notamment porté sur les points suivants :

- Les fondements du storytelling stratégique et son rôle dans la création de la confiance ;
- Les techniques de construction d'histoires inspirantes mettant en avant les défis, les solutions et les transformations vécues par les bénéficiaires ;
- La création de storyboards adaptés aux objectifs de plaidoyer et de communication ;
- Le partage des avancées et résultats à mi-parcours du programme Education Out Loud dans la région ;
- Les stratégies d'engagement et de gestion des communautés en ligne ;

- Des travaux pratiques en groupe portant sur l'identification d'histoires de changement, la cartographie des audiences et l'élaboration de messages clés.

Au-delà des connaissances acquises, cette première journée a offert un espace unique d'apprentissage mutuel, de réseautage et de partage d'expériences entre coalitions nationales de l'éducation, contribuant à renforcer la capacité des organisations à documenter les changements et à amplifier la voix des communautés.



## **2.2. Deuxième journée — Renforcer les voix de la société civile pour une éducation plus inclusive et plus équitable**

La deuxième journée a porté sur un thème particulièrement pertinent : « Narration inclusive, communication responsable et protection des personnes dans les contenus de communication ». Cette session a permis aux participants de comprendre que les mots utilisés ne sont jamais neutres : ils peuvent soit renforcer les préjugés et les stéréotypes, soit promouvoir la dignité humaine, l'égalité et l'inclusion.

Les échanges ont également mis en lumière l'importance de produire des contenus respectueux qui reflètent fidèlement les réalités des communautés, tout en protégeant les droits et la sécurité des personnes concernées. Les notions essentielles suivantes ont été approfondies :

- L'utilisation d'un langage centré sur la personne et respectueux de sa dignité ;
- La reconnaissance des communautés comme véritables actrices du changement ;
- La nécessité d'éviter les discours de sauveur dans les récits de développement ;
- La prise en compte des risques liés à la diffusion des contenus numériques ;
- L'importance de protéger les données personnelles à l'ère de l'intelligence artificielle ;
- La production de récits précis, responsables et exempts de stéréotypes.

Cette formation constitue une opportunité précieuse pour les coalitions nationales de l'éducation, contribuant à améliorer la qualité des récits produits dans le cadre du plaidoyer, du suivi des politiques éducatives et de la promotion du droit à l'éducation pour tous.



### 2.3. Troisième journée — Clôture de l'atelier régional des communicateurs EOL en Afrique

Pendant trois jours, la Coalition EPT BAFASHEBIGE du Burundi a pris part à cet atelier régional, aux côtés des chargés de communication de onze (11) coalitions africaines. La formation leur a permis de renforcer leurs compétences en storytelling, en documentation des résultats, en communication stratégique et en utilisation d'outils numériques innovants.

La cérémonie de clôture a été marquée par la remise des certificats de participation, qui vient sanctionner cette expérience enrichissante et contribuera à mieux valoriser les impacts des actions menées en faveur du droit à l'éducation.



### **3. Recommandation phare issue de l'atelier**

Une information majeure a été partagée au cours de l'atelier : l'appel à propositions du projet Education Out Loud (EOL) sera lancé au mois d'août 2026, afin que les coalitions disposent déjà du financement dès janvier 2027, évitant ainsi toute rupture dans la mise en œuvre des activités.

Dans cette perspective, l'Unité de Gestion Régionale d'Education Out Loud (EOL) a recommandé l'implication des chargés de communication dès la conception des projets et des futurs appels à propositions, afin de :

- Intégrer les plans de communication dès le départ ;
- Renforcer la redevabilité des organisations ;
- Documenter systématiquement les changements produits ;
- Maximiser la visibilité des résultats obtenus sur le terrain.

L'Unité de Gestion Régionale prévoit, à cet effet, d'organiser une rencontre en présentiel réunissant les coordinateurs de projets et les chargés de communication, afin de les informer de cette nouvelle approche méthodologique que le programme Education Out Loud (EOL) entend mettre en œuvre dans le cadre du projet qui débutera l'année prochaine.

### **4. Remerciements**

La Coalition EPT BAFASHEBIGE exprime sa profonde gratitude au Partenariat Mondial pour l'Éducation (PME), au programme Education Out Loud (EOL), à OXFAM Danemark ainsi qu'au RIP-EPT pour leur engagement constant en faveur du renforcement des capacités des organisations de la société civile. De tels ateliers permettent non seulement de renforcer les capacités des acteurs de la société civile, mais également de créer une communauté régionale d'apprentissage, d'innovation et de partage d'expériences au service d'une éducation inclusive, équitable et de qualité.

### **5. Conclusion et perspectives**

Les connaissances et compétences acquises à travers cette initiative constituent un investissement durable qui améliore la qualité du plaidoyer, la visibilité des résultats et l'impact des actions menées sur le terrain par la Coalition EPT BAFASHEBIGE.

Il est recommandé de poursuivre et d'élargir ce type d'initiatives, qui produisent des résultats concrets, renforcent l'efficacité des organisations partenaires et contribuent durablement à la transformation des systèmes éducatifs africains. La Coalition s'engage à mettre en pratique les outils de narration stratégique et de communication responsable acquis, et à se préparer activement à l'appel à propositions EOL attendu en août 2026, en y associant étroitement la dimension communication dès la phase de conception.

Ensemble, continuons à faire entendre les voix des communautés, à documenter les changements et à promouvoir une éducation qui ne laisse aucun enfant de côté.

*Fait pour la Coalition EPT BAFASHEBIGE*  
**Le Chargé de la Communication, Suivi-Évaluation**  
**NIMUBONA Innocent**